



Unternehmerinnen. Um das Thema „Der Kunde ist weiblich“ und damit eine bislang vernachlässigte Zielgruppe ging es am Freitagabend im Haus Voerde. SEITE 5



Um Frauen als Kunden ging es am Wochenende im Haus Voerde. (Foto: Heinz Kunkel)

Frauen als wichtige Kaufkraft für Unternehmen

VORTRAG. Diana Jaffé gab am Freitagabend im Wasserschloss Haus Voerde Einblicke in ihr Buch „Der Kunde ist weiblich“.

VOERDE. Sie stellen die riesigste Zielgruppe, verfügen über selbstständiges Einkommen, geben es mit dem größten Vergnügen aus und werden dennoch kaum als Kunden anerkannt - die Frauen. Mit einer Ausnahme vielleicht, im Lebensmittelhandel. Aber waren Sie schon einmal in einem Foto- oder Multi-Media-Fachgeschäft?

Um den weiblichen Kunden ging es am Freitagabend im Wasserschloss Haus Voerde. Eingeladen hatte das Unternehmerinnen Forum Niederrhein. Denn damit Frauen nicht als Kundinnen vertrieben werden, dafür wollte Diana Jaf-

fé mit ihrem Vortrag „Der Kunde ist weiblich“ bei den rund 100 Managerinnen und Gewerbetreibenden sorgen, die am Freitag den Weg ins Haus Voerde fanden.

Wie spreche ich Kundinnen richtig an, damit sie auch zugreifen? Denn nur zufriedene Kunden empfehlen ein Geschäft, eine Dienstleistung weiter. Und sie treffen in der Regel die Kaufentscheidung. Von der Zufriedenheit der weiblichen Kundschaft werde die Zukunft vieler Unternehmen abhängen, heißt es bei Diana Jaffe unter anderem. Und sie muss es wissen. Jaffé studierte Betriebswirtschaft, Kommunikation

und ist Applikationsentwicklerin Client/Server. Von 1990 bis 2000 war sie im Marketing von zahlreichen mittelständischen und großen Unternehmen sowie in der öffentlichen Verwaltung tätig. Sie arbeitete in unterschiedlichen Funktionen für Kunden wie Adidas, Allianz, Langnese, Jenoptik, der Deutschen Bank, der ARD und dem Bundesministerium für Wirtschaft. In ihrem Buch hat sie sich ausführlich mit den Wünschen der Kundinnen auseinandergesetzt.

Für die musikalische Untermalung der Lesung sorgte die Lohberger Pianistin Gabriele Kortas-Zens