

unternehmerinnen forum niederrhein



aergo[®]
E N A E R G Y

Vom Gehen **zum Schweben** - Unsere **1. Crowdfunding Kampagne 2015**

Freiheit beim **Stehen**, **Gehen**, **Arbeiten**.

Vom Gehen zum Schweben

aergo®
ENERGY

a ... atmungsaktiv, *AKTIVIEREND*
e ... *ergonomisch*, entlastend
r ... recycelbar
go ... *GESUNDES Gehen*, flexibles Fußbett

*Ich nehme mir die **Freiheit!***



Vom Gehen zum Schweben

aergo®
ENERGY

atmungsaktiv, luftdurchlässig

aktivierend

flexible Innensohle = Fußbett:
passt sich der Fußsohle an

komfortabel

sicherer Stand,
rutschfeste Sohle auf trockenen Böden

dämpfend

entlastet
Gelenke,
Knie, Hüften
& Wirbelsäule

waschbar

Von der Idee zum Produkt

Wer steht hinter aergo®?

aergo®
ENERGY

Mag. **Julia Daniela Stöhr** – Erfinderin / Unternehmerin

>22 Jahre Berufserfahrung

Betriebswirtin – Universität Linz 1995

Fach- + Verhaltenstrainerin – Universität Salzburg 1999

Verschiedene Zusatzqualifikationen

Kooperationspartner

- Mag. Ulla Sehnal-Hinterwirth: Design
- Dipl.-Ing. Andreas Baatz: technischer Berater
- Dr. Herbert Schäffer: Orthopäde – medizinische Beratung
- Horst Kloimstein: orthopädischer Schuhmachermeister
- Dipl.-Ing. Rotraud Freytag: TCKT (Transfercenter Kunststofftechnik)
- Prof.(FH) Dipl.-Ing. Dr. Andreas Schrempf: FH Medizintechnik
- Dipl.-Ing. Franz Stollberger: Kobleder knittec# - Strickproduzent
- Dipl.-Ing.(FH) Christian Wagner: Wagner Kunststofftechnik - Produktion



www.moodboard.at
Design&Produktentwicklung
Kreativdirektion



kloimstein
ORTHOPÄDIE & SCHUHTECHNIK

TCKT
Transfercenter für Kunststofftechnik GmbH



kobleder®
Wir stricken Ideen!



WIE FUNKTIONIERT CROWDFUNDING?

Aus Deutsche Startups vom 19.10.2016: „Crowdfunding – Die ultimative Infografik“ vom Bürobedarfshersteller Viking



Crowdfunding ist längst eine etablierte Finanzierungsform in Deutschland und ist eine Alternative zu herkömmlichen Finanzierungen.

Klassisches Crowdfunding

Crowdinvesting

Spenden Crowdfunding

Crowdlending

Crowdfunding als Teil der Unternehmensstrategie

- Strategie zur Positionierung des Produkts
 - Werbekampagne, *Markenbildung*
 - Abtesten eines neuen Produkts, Proof of Concept
- Finanzierungsstrategie, um ein Produkt oder Projekt zu finanzieren (Eigenkapital wirksam)
 - zu berücksichtigen sind die Aufwendungen und Kosten für die Crowdfunding Kampagne

Wichtig für Crowdfunding



1. Eine **Community** / *Netzwerk* mitbringen (= komplizierte Aufgabe in unserer digitalen Welt...)
2. Ein guter **Videoclip**, Storytelling zur Geschichte des Produkts, USP, wer steckt hinter dem Produkt, etc.
3. Auswahl der **geeigneten Plattform**
4. Die richtigen „**Rewards**“ = Gegenleistungen und Dankeschöns (Kosten berücksichtigen)
5. Setzen eines *realistischen* **Finanzierungsziels** („weniger ist mehr“)
6. Die Crowdfunding Kampagne ist eine **Werbekampagne** und Marketingmaschinerie für die Zielgruppe -> finden von *Multiplikatoren* (Social Media, Blogs, PR, Foren, Gruppen, Events, ...)

Welche Plattformen gibt es? (Reward basierend)

international

KICKSTARTER



Deutschland / deutschsprachig

Schweiz/Deutschland / Österreich



Einige statistische Daten von 2015

Crowdfunding Marktvolumen Deutschland 2015

Daten verschiedener Markterhebungen im Vergleich

	Alternative Finance Industry Report Cambridge Centre for Alternative Finance	Crowdfinanzierung Monitor 2015 Für Gründer	Crowdinvesting Marktreport 2015 crowdfunding.de	FinTech- Markt in Deutschland Bundesministerium der Finanzen
Spenden Crowdfunding	10,4 Mio. €			36,0 Mio. €
Klassisches Crowdfunding	21,1 Mio. €	9,8 Mio. €		
Crowdinvesting	31,7 Mio. €	37,3 Mio. €	48,9 Mio. €	47,0 Mio. €
Crowdlending Verbraucher	136,0 Mio. €			189,0 Mio. €
Crowdlending Business	48,7 Mio. €	66,8 Mio. €		
Weitere Modelle	0,5 Mio. €			
Crowdfunding Gesamt	248,4 Mio. €			272,0 Mio. €

Links zu allen Reports unter www.crowdfunding.de/marktdaten

Crowdfunding Kampagne



INDIEGOGO

aergo - Freiheit beim Stehen, Gehen & Arbeiten

Gmunden, Österreich Technologie

Story Updates 29 Kommentare 5 Finanzielle unterstützer 49 Galerie 18

- 419
- Tweet
- Embed
- Link
- Folgen



Die Schuhrevolution: Innovativer Gesundheitsschuh mit schwebendem Fußbett - Minitrampolin in Fußform

€5.988 EUR

erhalten in etwa 1 Monat

30% erreicht Keine verbleibende Zeit

€20.000 EUR Ziel

Flexibler Zielbetrag

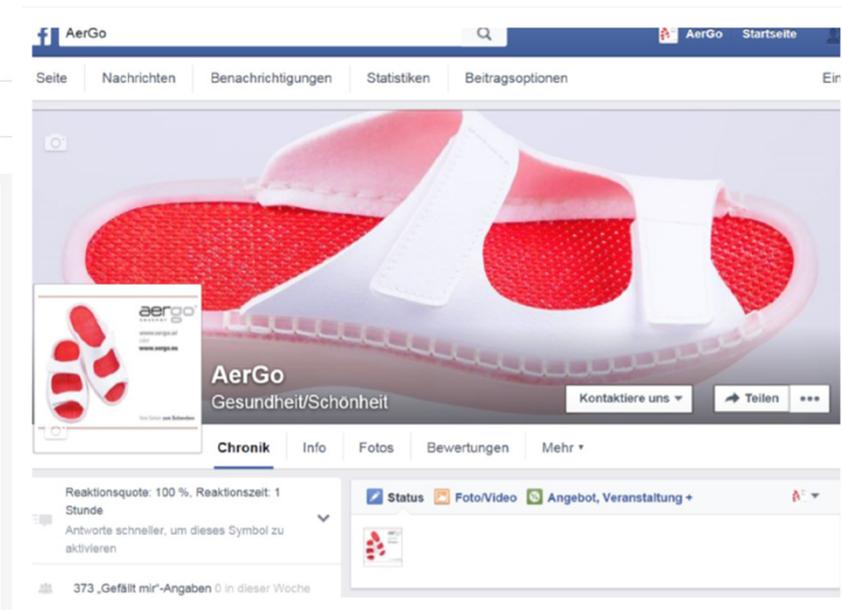
KAMPAGNE BEENDET

Diese Kampagne ist am Juli 22, 2015 abgelaufen

WÄHLE EINEN PERK

€5 EUR

Dankeschön Bild



Proof Of Concept - Erfahrungen Crowdfunding

FORTSCHRITT DER FINANZIERUNG

Vor weniger als 1 Minute zuletzt aktualisiert

€5.988

Aufgebracht

29,94%

Finanziert

49

Unterstützungen

TRAFFIC

Vor etwa 1 Stunde zuletzt aktualisiert

3,862

Besuche ?

84

Empfehlungen ?

Kampagnenaktivität

Vor etwa 1 Stunde zuletzt aktualisiert

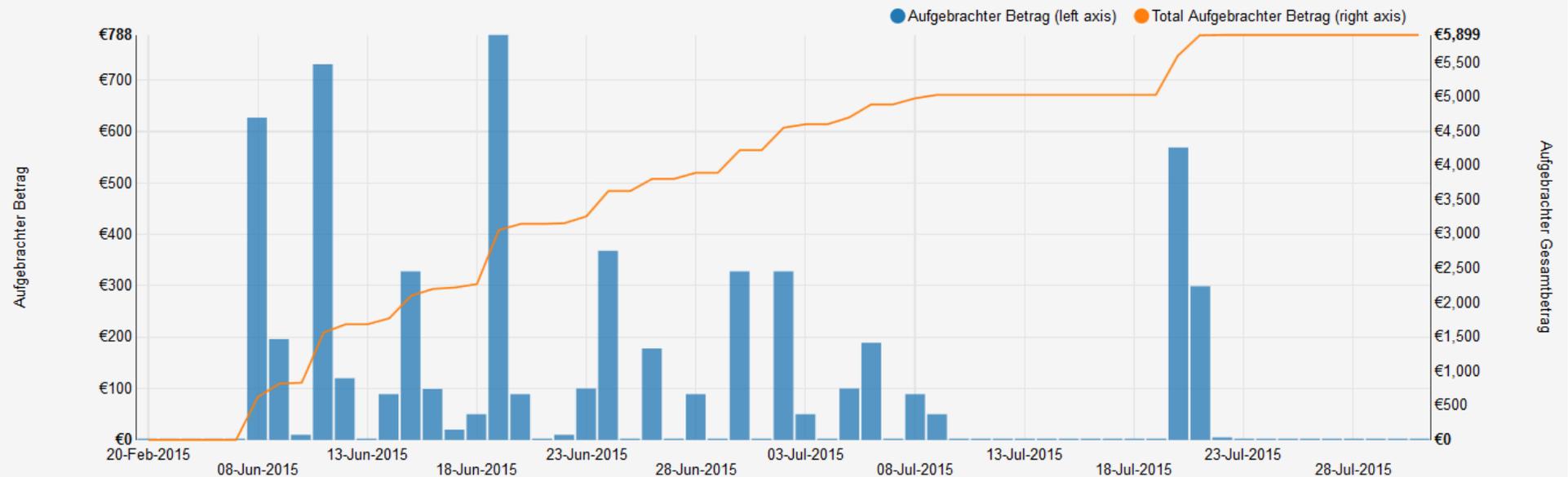
Startdatum: June 8, 2015

Enddatum: July 31, 2015

Aufgebrachter Betrag ▾

Tag ▾

InDemand hat am July 23, 2015 begonnen



Was waren unsere Learnings?

- Wichtig ist die **Plattform**, die ausgewählt wird.
(Sprache, Zielgruppen, Zahlungsmöglichkeiten, Kosten, etc.)
- Ein **Kampagnendrehbuch** erstellen: Welche Aktionen wie Newsletter, Social Media, Events, PR, Blogs, Verlinkungen, etc. sind notwendig?
Aufmerksamkeits- bzw. Reichweitensteigerung.
- Wie sieht meine **Community** / mein **Netzwerk** aus? (Familie, Freunde, Bekannte, Geschäftspartner, neue mögliche Fans, etc.) – Wo werden erste Erfolge erzielt (*20-25% vom engeren Umfeld*)?
- Welche „**Rewards**“ bzw. Gegenleistungen sprechen die Zielgruppen an?
- **Regelmäßige Infos** an die Crowd & Unterstützer über den Fortschritt der Kampagne mit Abstimmung der Infokanäle.

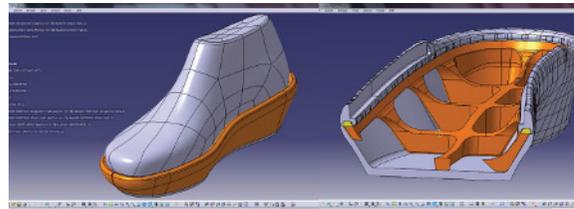
Unsere Zielgruppendifinition



Emotionaler Investor



Technologischer Investor



Die Technologie des freischwebenden Fußbets



Finanzieller Investor



Regionaler Investor



Freiheit beim **Stehen, Gehen, Arbeiten.**

aergo[®]
E N A E R G Y



**LEICHT-
FÜSSIG**
*durch
den Tag*
– *mit dem*
aergo[®].

Vom Gehen zum Schweben

Wo Sie uns finden:

www.aergo.at

oder in den sozialen
Medien

auf Facebook

[www.facebook.com/
AerGoShoe/](http://www.facebook.com/AerGoShoe/)

Imagevideo

[https://www.youtube.co
m/watch?v=Wt-tjwIDrpA](https://www.youtube.com/watch?v=Wt-tjwIDrpA)