



Diversity leben & kompetent führen

(c) Anika Knauer-Diebel 2021



AGENDA

Ausgangslage

Die neuen Generationen

Interkulturelle Kompetenzen

Führungskompetenz

Raum für Diskussionen und Austausch



Ausgangslage

Der Umgang mit diversen Teams, die langfristige Talentbindung und das Etablieren neuer Führungsstile sind eine Herausforderung für Unternehmerinnen.

Clash of Generations/ Culture

VertreterInnen verschiedener Generationen/Kulturräume als Team zu vereinen ist eine immense Herausforderung.

War for Talents

Durch den demographischen Wandel wird es zunehmend schwierig qualifizierte Arbeitskräfte zu finden, langfristig zu binden und zu motivieren.

Leadership überdenken

Aktuelle Führungsmethoden stehen auf dem Prüfstand. Diverse Teams (Alter/Kultur) bevorzugen bestimmte Führungsmethoden und -stile.

Diversity leben

Wie kann gelebte Diversität im Team
gelingen? Was macht die neuen
Generationen aus? Wie können sie
wirklich motiviert werden?

Kompetent führen

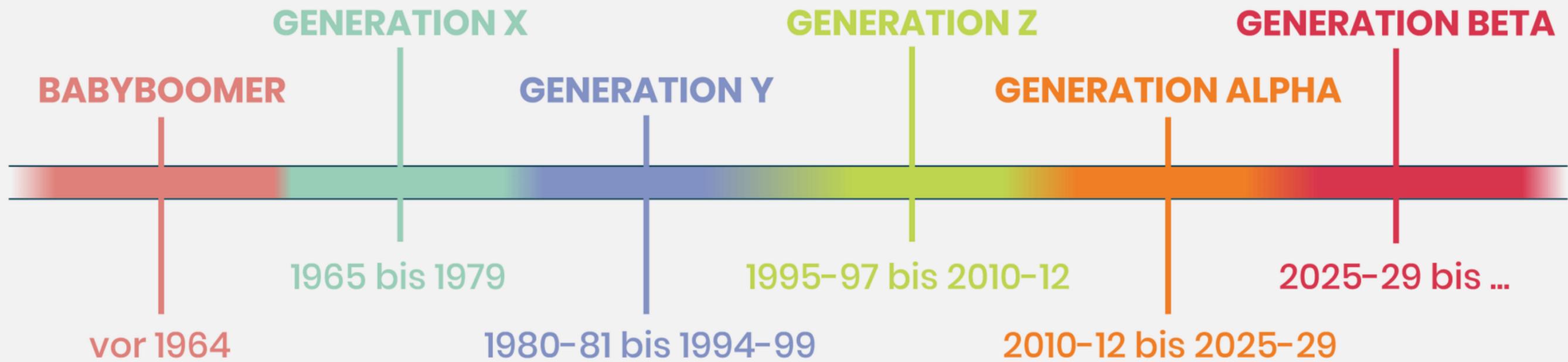
Wie vereint man Führung und
Mentoring? Warum ist Coaching so
wichtig? Was erwarten
(alters-/kulturell) diverse Teams von
Ihnen als Führungskraft?



Diversität fördern

»It is hardly possible to overrate the value [...] of placing human beings in contact with persons dissimilar to themselves, and with modes of thought and action unlike those with which they are familiar. [...] Such communication has always been [...] one of the primary sources of progress.« John Stuart Mill

GENERATIONENÜBERSICHT



Herausforderungen & Chancen

Austausch

Was finden Sie gut an den KollegInnen/MitarbeiterInnen der GEN Y / Z? Gibt es etwas, was Sie gerne von ihnen lernen würden?

Was finden Sie herausfordernd an den KollegInnen/MitarbeiterInnen der GEN Y / Z? Gibt es etwas, das Sie ihnen gerne mitgeben würden?

Wie ticken die neuen Generationen?



- Rückwendung zu gemeinschaftlichen Formen/Neuformierung: Peer Groups, soziale Netzwerke
- Offenheit als Kernpunkt ihrer Weltansicht
- Digital Natives
- Individuelle Wahlfreiheit: Selbstdesign und Selbstverwirklichung
- Sie müssen an etwas arbeiten, woran sie glauben: Sinnhaftigkeit
- Ihre Loyalität hängt von Inspiration und Herausforderung ab: ansonsten Widerstand!

Wie wollen die neuen Generationen arbeiten?



1. Dynamische Kommunikation über alle Hierarchieebenen hinweg
2. Feedback, Feedback, Feedback
3. Multimediale Trainingsmethoden
4. Flexibilität (Arbeitsplatz, Arbeitszeiten)
5. Vereinbarkeit von Privatleben & Beruf

VUCA-Welt: Flüchtigkeit, Unsicherheit, Komplexität, Mehrdeutigkeit

ANTWORTEN FÜR DIE VUCA-WELT



Kulturelle Vielfalt

- Kultur besteht aus mehreren Schichten: Sichtbare und unsichtbare
- Eisberg-Modell

- Konfliktpotential: Kommunikation, Werte, unterschiedliche Zugänge zur Sach- und Beziehungsebene
- Anschlag: Innovationsmotor, Wissensvorsprung, neue Geschäftsfelder und -beziehungen

Interkulturelle Kompetenzen



- Erfahrungen, Sozialisation, Vorinformationen
- Offenheit und Neugierde
- Fähigkeit zur Selbstreflexion/ Reflexion als Kernkompetenz des Teams

- Schubladendenken: Wahrnehmung & Bewertung - Beweise sammeln - Realitäten schaffen
- Wen stecke ich in eine Schublade? Wie bekomme ich die Person wieder raus?

Praxisfragen für Ihr Unternehmen



(angelehnt an Daniela Eberhardt, Generationen zusammen führen, 2016 & KEYLENS Management Consultants, Konsumgenerationen, 2018)

- Schätzen Sie: Wie viel Wissen wird Ihrem Unternehmen in den nächsten fünf bis zehn Jahren verloren gehen? Welche Maßnahmen können Sie ergreifen, um dem entgegenzuwirken?
- Wie können Sie Ihre Personalführung gestalten, um Lösungen für diverse Teams (Alter/Kultur) zu entwickeln?
- Inwieweit müssen Produkte, Marketing und Vertrieb angepasst, bzw. differenziert werden?

Leadership neu gedacht

- Mentoring & Coaching durch Führungskräfte
- Open-Door-Day, wöchentliche Stand-ups, fixe Kommunikationsräume schaffen
- Sounding-Boards/ Arbeitskreise / Innovationsräume schaffen
- Reverse Mentoring/Intergeneratives Lernen: die Generationen/Menschen lernen voneinander, z.B. durch ein "Buddy-System", themenspezifische Reflecting Teams, Learning-Events, Freizeit-Events (Sport, Lunch-Angebote)
- Unternehmenskultur des lebenslangen Lernens etablieren und fördern

Coaching

„Give a man a fish and you feed him for a day; teach a man to fish and you feed him for a life time.“ - Anne Isabella Thackeray Ritchie

- Kontinuierliches, externes FK-Coaching
- Führung coacht MitarbeiterInnen: individuell betrachten und fördern, z.B. einen individuellen Stufenplan entwickeln
- Interne Coaching-Teams aufbauen, die MitarbeiterInnen coachen
- Coaching als Führungskompetenz: Beobachten, Zuhören, Fragen stellen, Feedback geben, Lösungen entwickeln -> sich Zeit nehmen



Kontakt

+49 176 4766 4798

info@anikaknauer.com

www.anikaknauer.com

Das gebe ich gerne ins Netzwerk weiter:

Literaturtipps / Q&A

Status-Quo Analyse

