



„Zeit, neue
Wege zu gehen!“

„Zeit, neue
Wege zu gehen!“

e-Marketingday – Der Infotag zum digitalen Werben und Verkaufen!

Auch in 2021 ist das Thema Onlinemarketing so aktuell wie kaum zuvor. Wie erreiche ich meine Kunden auf digitalen Kanälen ist eine der zentralen Fragen für kleine und mittelgroße Unternehmen.

Am 28. April finden Sie darauf Antworten – egal ob Einsteiger, Fortgeschrittene oder auf Experten-Niveau. Die Rheinland-IHKs bringen auf dem e-Marketingday Experten im Bereich Onlinemarketing zusammen, um Ihre wichtigsten Fragen zu beantworten. Für einen außergewöhnlichen Auftakt sorgt Titus Dittmann, Unternehmer, Multitalent und Social Entrepreneur mit dem Thema „Mut ist, wenn man es trotzdem macht“. Im Anschluss geht es in verschiedenen Sessions um Themen wie den Start ins E-Commerce Business, Marketingautomation und Künstliche Intelligenz oder das 1x1 der Suchmaschinenoptimierung. Die IHKs im Rheinland freuen sich, Sie auf dem e-Marketingday 2021 digital zu begrüßen!

Veranstalter des e-Marketingday Rheinland 2021

Dies ist eine Veranstaltung der Niederrheinischen Industrie- und Handelskammer Duisburg-Wesel-Kleve zu Duisburg im Rahmen der IHK-Initiative Rheinland.

Webkonferenz

Mittwoch, 28. April 2021
Uhrzeit 10:00 – 16:00 Uhr

Informationen und Anmeldung unter:

www.e-marketingday.de

Die Teilnahme an der ganztägigen Veranstaltung ist kostenfrei.

 **Gemeinsam Digital**

Eine Initiative der IHK-Organisation

11:00 – 12:00

12:30 – 13:30

14:00 – 15:30

10:00 – 10:10 Eröffnung

Begrüßung – Burkhard Landers, Präsident der Niederrheinischen IHK

10:10 – 10:55 Impulsvortrag

"Mut ist, wenn man es trotzdem macht" – Titus Dittmann, "Vater der deutschen Skateboard-Szene", Pädagoge und Autor

10:55 – 11:00 Kurzer Kaffee-Refill und Wechsel zu den individuellen Vorträgen und Workshops

Ihr Start im E-Commerce!

Strategien, Unterstützung, Chancen & Risiken
— Markus Schaaf und Matthias Uhlig, Digitalcoaches des Handelsverbandes NRW

Das 1x1 der Suchmaschinenoptimierung
Grundlagen für KMU, Regionales Marketing, Tipps & Empfehlungen
— Ingemar Reimer, TRIAS Media GmbH

Klartext Recht?!

Aktuelle und geplante Vorgaben für Werbetreibende
— Thomas Rickert, Rickert Law

10 Marketing- und Plattform-Trends

Welche Entwicklungen sollten Sie im Blick haben?
— Kristiane Guth, CGW GmbH

60 Min – Digitalisierung hautnah erleben

Eine virtuelle Tour durch Anwendungen für eine positive User Experience Live & Interaktiv aus dem DigiMobil von Mittelstand.Digital
— Expertenteam des Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrums Handel

"Einstieg"

"Ausblick"

"Einklick"

12:00 – 12:30 Mittagspause – Kaffee-Refill & Gesundheitsprogramm

Entspannte Mobilitätspause – Wir bringen Sie in Form – Übungen mit Raimund Roth, Gesundheitsexperte & FitnessCoach, Rothation

Traffic generieren – Kunden gewinnen!

Multichannelansätze, Contentmarketing, Empfehlungen
— Jessica Saum, CommuniBIT e.K.

Trivago, Amazon und Co. – die richtige Plattform für ihr Produkt finden

Digitale Plattformen, Chancen und Herausforderungen
— Malin Schmelter, Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel c/o IFH Köln GmbH

Was können auch KMU im Marketing und Vertrieb automatisieren?

Marketingautomation, KI, Chatbots und mehr
— Jürgen Schöntauf, amedes

Das Beste aus der Krise mitnehmen:

Digitale Kundenkommunikation
Digitale Beratungen, virtuelle Produktpräsentationen, Kontaktpflege in Social Media und mehr
— Oliver Haarmann, oh! Design und Beratung

60 Min – Workshop: Wie digitale Marketing-Strategien Wirkung entfalten!

Vollgepackt mit Wissen, Tipps und Tools: Hilfreiche Werkzeuge und Beispiele
— Christian Tembrink, netspirits

"Einstieg"

"Ausblick"

"Einklick"

13:30 – 14:00 Kurzer Kaffee-Refill

Ihre Wünsche beim e-Marketingday? Unser IHK-Team nimmt Themenvorschläge, Ideen und Verbesserungsvorschläge auf!

Facebook for Business – Erreiche deine Ziele schneller

Mit Schulungen, Support und Insights zum Fortschritt
— Gerrit Dietz, Facebook
Laura Becerram, Facebook

Google Zukunftswerkstatt – Onlinemarketing von Grund auf lernen

Trainings, Tools und Zertifizierung zur Unterstützung von Unternehmen
— Julian Smend, Google Germany GmbH
Lena Rohou, Google Germany GmbH

"Unterstützung"

15:30 – 16:00 Networking im Online-Tool und Abschluss

Ausblick e-Marketingday Rheinland 2022

